

Votre centre d'affaires

RAPPORT ANNUEL

2010
2011

www.sadc.commercepontiac.ca

Cette initiative est rendue possible grâce à la contribution financière de Développement Économique Canada

Ile-du-Grande-Culmet © Photographia 2009



Le rail et les affaires

Mot de la présidente, Heather Alberti et de la directrice générale, Louise Donaldson

Le Pontiac affiche un nouveau parc industriel sur l'ancien site de l'usine Smurfit à Portage-du-Fort et doté d'une cinquantaine de lots pour accueillir des entreprises. Le premier occupant sur le site est l'usine de granules, Trebio, et s'apprête à expédier son produit. Le parc industriel est exploité par une entreprise privée, Green Investment Group, <http://www.greeninvgroup.com/projects/fr-project-portage-du-fort-quebec.html>. Plusieurs autres entreprises sont en négociations avec le propriétaire et devraient s'installer bientôt.

Un des atouts du parc industriel est sa proximité au rail et les liens ferroviaires vers les marchés internationaux.

En 2006, la SADC Pontiac amorce des discussions avec les chefs de file des deux collectivités riveraines ayant comme objectif de créer un service de navette entre Pembroke et Ottawa sur la voie qui passe par le Pontiac. Les maires et citoyens accueillent l'idée avec enthousiasme. À l'automne 2008, la Journée Rail est organisée pour promouvoir le projet tout en permettant de vivre et de visualiser le trajet.

Peu après on apprend que ce même tronçon ferroviaire, la subdivision Beachburg, figure sur la liste des abandons de CN. Il est donc maintenant évident que sans voie ferroviaire, il n'y a pas de navette. Pour sauvegarder notre croissance économique, il faut prendre des moyens de la conserver. Voilà donc que

suite en page 6...

Équipe

Louise Donaldson
Directrice générale

Rhonda Perry
Analyste financière/
Directrice générale
adjointe

Nancy Dagenais
Stratégie jeunesse

Andrea Lagarde
Adjointe
administrative

Brittany Morin
Agente de
développement
économique

Entreprises présentées dans ce rapport

Trebio

Pure Life Adventures

Café 349

Esprit Rafting

Affutage Idéal

« Ce que j'ai beaucoup apprécié de la SADC est le service client rapide, pointu et efficace. En négociant le financement de l'entreprise, j'ai découvert une équipe de professionnels disponibles et accessibles offrant une flexibilité d'investissement et une gamme de services d'affaires sur mesure.

Au-delà des produits et partenariats financiers, j'ai obtenu des contacts affaires, profité de la salle de réunion pour diverses rencontres d'affaires et je jouit d'un lien d'affaires soutenu qui répond aux besoins de l'entreprise.»

Louis Campeau
Trebio

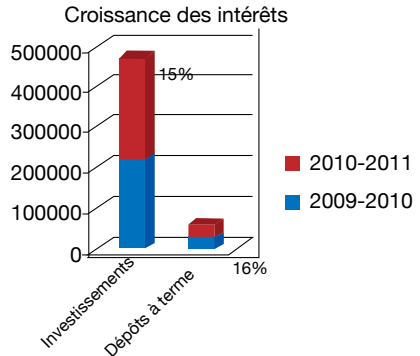
FINANCE

● **SAVIEZ-VOUS QUE...**

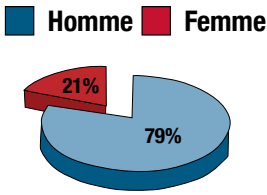
● Total des actifs de la SADC :
● **5.5 million\$**

Investissements

Augmentation du retour sur les investissements et dépôts à terme

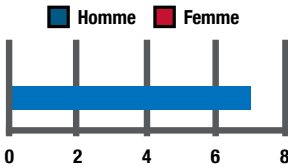


Statistiques d'investissement



Activité	Secteur
8 entreprises en expansion	7 services
2 entreprises en acquisition	1 fabrication
2 entreprises en modernisation	1 agro-alimentaire
2 entreprises en démarrage	1 tourisme
	1 fabrication
Total de prêts	897 200 \$

Statistiques stratégie jeunesse



Activité	Secteur
3 entreprises en démarrage	8 services
3 entreprises en expansion	1 agro-alimentaire
1 entreprises en acquisition	1 tourisme
	1 fabrication
Total nouveaux prêts	92 000 \$

BDC – SADC : Un partenariat gagnant pour les entreprises du Pontiac

La SADC Pontiac annonce un nouveau partenariat avec la Banque de développement du Canada (BDC) en matière de financement des petites entreprises en région.

Accréditée par la BDC, la SADC peut autoriser au nom de celle-ci, un montant de financement additionnel pouvant atteindre le double du montant autorisé par la SADC, et ce, jusqu'à concurrence de 50 000 \$.

La SADC ayant fait ses preuves en matière d'analyse de dossier, la BDC accordera le prêt en se basant sur cette expertise, ce qui a pour conséquence de diminuer avantageusement pour

l'entrepreneur les délais d'autorisation des prêts.

En plus de réduire considérablement ces délais, cette mesure conjointe permettra désormais à la SADC d'octroyer jusqu'à 200 000 dollars en prêts aux entreprises admissibles. Les deux organisations continueront également à mettre en commun leur expertise pour soutenir les projets d'envergure.

En plus de cette initiative de prêt conjoint, la BDC fait profiter la SADC de son expertise, notamment en lui offrant de la formation et un accès aux services de BDC Consultation.

Accréditée par la Banque de développement du Canada, la SADC Pontiac devient partenaire de la BDC pour augmenter le plafond des prêts aux pme locales.

DÉVELOPPEMENT

Le rail et les affaires... suite de la page 3

Transport Pontiac-Renfrew (TPR) devient une corporation sans but lucratif en 2009. La SADC toujours en tête, le même groupe accueille maintenant la SADC du comté de Renfrew (RCCFDC) et entreprend l'élaboration d'un plan d'affaires financé par Infrastructure Canada, Développement économique Canada, la SADC, le CLD et la RCCFDC. L'étude s'attarde aux opportunités d'affaires et les coûts en ce qui concerne le transport des passagers, du fret et des touristes.

TPR amorce les discussions avec CN pour devenir acquéreur de la ligne. De deux soumissionnaires, TPR demeure. CN est une compagnie privée dont le siège social est à Montréal. Concentré de par sa nature sur la rentabilité et le retour aux actionnaires, CN fait toutefois preuve de conscientisation par rapport à la responsabilité sociale corporative et en cherchant l'implication de la collectivité.

Le résultat souhaité est positif tenant compte de l'engagement et de l'implication des municipalités le long de la voie ferrée avec TPR. L'Agence du revenu du Canada joue un rôle important puisqu'elle devra statuer sur le transfert. Le transfert de propriété suivra peu après un résultat favorable.

Au cours de la dernière année, TPR présente le projet aux fonctionnaires et à plusieurs élus, dont ministres et députés fédéraux et provinciaux. Leur appui pour ce projet d'affaires est unanime en fonction de leurs programmes respectifs. TPR travaille maintenant à faire la mise à jour des données de son plan d'affaires et ainsi réviser ses prévisions financières, à préciser les besoins en matière de financement pour s'inscrire auprès des agences gouvernementales et bancaires selon les balises établies par chacun, tout en sachant fort bien qu'aucune de ces entités ne puisse donner son aval avant que TPR devienne propriétaire du tronçon ferroviaire.

Ce projet TPR est un grand défi et un résultat positif aura un impact majeur sur les emplois, la croissance économique et la prospérité collective.

La présidente
Heather Alberti Dickson

La directrice générale
Louise Donaldson

VISION PONTIAC 2020

Réalisations 2010-2011

- ✓ Coordination de programmes de perfectionnement pour entreprises :
 - Service à la clientèle
 - Simple comptable
 - Le marketing et la promotion
 - Diversification et innovation
- ✓ Collaboration étroite avec la Chambre de commerce et l'Association touristique
- ✓ Création et développement du bottin d'affaires en ligne
- ✓ Organisation d'activités de réseautage d'affaires
- ✓ Organisation des prix entrepreneurship
- ✓ Participation à divers salons à l'extérieur de la MRC Pontiac
- ✓ Achat local : engagement proactif

« Ceux parmi vous qui êtes propriétaires d'une entreprise saurez ce que je veux dire et ceux qui démarrent une entreprise le découvriront bientôt quand je dis qu'exploiter une entreprise est souvent une tâche écrasante. Sans l'appui de la SADC je crois que mon entreprise, Pure Life Adventures, n'aurait pas survécu.

La SADC appuie mon entreprise au niveau financier, mais peut-être encore plus importants sont les services que j'ai obtenus en affaires et en marketing, un appui que je juge inestimable. Ce n'est pas seulement les infos techniques telles que comment utiliser un communiqué ou cerner les besoins du client que j'apprécie, quoique l'apport de ces infos est indisputable. Parfois, tout simplement savoir qu'une équipe d'experts est là pour prêter main-forte, aide à percer le mur frustration vers la réussite.

Tout le monde à la SADC comprend la réalité d'exploiter une entreprise et ne m'ont pas inondé de paperasserie et de procédures. Cette équipe comprend très bien que de travailler pour mon entreprise est plus important que de travailler dans mon entreprise. Ils sont sympathiques et accessibles et donnent des services d'affaires rapides et pertinents. »

Ray Bretzloff
Pure Life Adventures



« L'équipe SADC m'offre des solutions sur mesure depuis plusieurs années. Ces professionnels me donnent du soutien technique en formation et en gestion. De plus, en faisant l'analyse du mouvement de mes affaires elles m'ont aidée à fixer des buts et objectifs. »

Ruth Smiley
Café 349

INFO PONTIAC

Info Pontiac a rendu service à plus de 600 usagers pendant la saison estivale de 2010. Info Pontiac est le centre d'information de tourisme et affaires pour le Pontiac et est situé sur la route 148 à Campbell's Bay.

Info Pontiac est :

- accrédité par Tourisme Québec
- exploité par la SADC depuis une quinzaine d'années
- financé par la SADC et la MRC de Pontiac

**Parmi les services
GRATUITS :**

Étalage et
distribution
des feuillets
publicitaires

Accès Internet
haute vitesse
sur place

Lieu
d'exposition
des oeuvres
d'art des
artistes et artisans
locaux

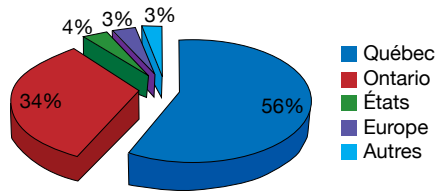


www.cafes349.com

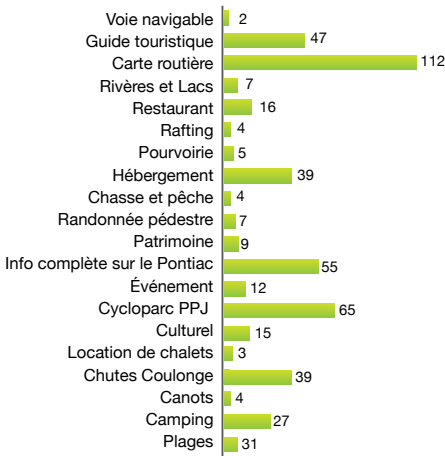
Statistiques tourisme 2010

En répondant aux visiteurs et aux demandes téléphoniques et courriels, les données sont inscrites et partagées avec les divers organismes touristiques locales et régionales.

Source des demandes touristiques



Informations demandées

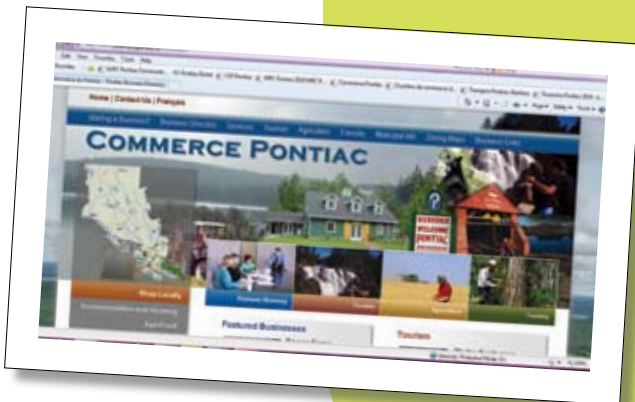


*Annoncez gratuitement
votre entreprise à tous!*

Commerce Pontiac est le bottin d'affaires du Pontiac sur Internet.

Une initiative de la SADC en étroite collaboration avec la Chambre de Commerce et le CLD.

Contactez-nous pour savoir comment saisir votre inscription!



www.commercepontiac.ca

25^{EME} ANNIVERSAIRE

La SADC vient de fêter 25 ans de service auprès des entreprises et des pontissois.

Parmi les célébrations :

Fort-William : Au-delà d'une centaine de personnes participent à notre assemblée générale annuelle et assistent au spectacle de feux d'artifice et participent à la visite guidée de ce pittoresque lieu patrimonial.

Chutes Coulonge : Jeunesse à l'affiche, cette journée présente un combat musical, kiosques des jeunes entrepreneurs locaux, une fête pour toute la famille.

Cette année, la SADC Pontiac a aidé ses entreprises à créer et maintenir

**320 emplois
chez-nous.!**

« La SADC se démarque aussi par ses initiatives locales telles que le combat musical jeunesse et le projet du rail, TPR. De plus, les petits déjeuners d'affaires sont un excellent moyen pour les entrepreneurs de se connaître et d'échanger sur des sujets concrets et pertinents. Je les recommande fortement. »

Ray Bretzloff – Pure Life Adventures



Nos activités mettent en valeur nos produits et nos fournisseurs locaux!

Nos clients sont les véritables vedettes du Pontiac!

Merci, nous sommes fiers de pouvoir vous rendre service.

PARTENARIATS

La SADC Pontiac est une société locale, autonome et sans but lucratif qui travaille de près avec plusieurs partenaires et collaborateurs :

LE MILIEU DES AFFAIRES

Nos entrepreneurs locaux, tels que ceux et celles qui figurent dans ce rapport

Chambre de Commerce du Pontiac

INSTITUTIONS FINANCIÈRES

Les banques et les agences financières qui financent nos clients

GOVERNEMENT

Développement Économique Canada

Banque de développement du Canada (BDC)

MRC et son organisme de développement, le CLD

Élus municipaux, provinciaux et fédéraux

Café Affaires

Le premier mercredi du mois

7h30 à la SADC Pontiac

1409, Route 148, Campbell's Bay

mai 2010

Deux lauréats 2010 en tourisme

avec Christine Mitchell, Chutes Coulonge et Jean-Pierre Lanctôt, Gîte du Vieux Moulin

juin 2010

Nouveautés en publicité commerciale

avec April Cappel, MyFM

septembre 2010

Financement de votre entreprise

avec Eric Dery, BDC

octobre 2010

Prévention d'incendie de votre entreprise

avec Patrice Dumouchel, Promutuel

novembre 2010

Les médias sociaux

avec Carolann Barton, The Social Media Company

février 2011

Votre liste pense-bête pour la fin d'année financière

avec Debbie Laviolette, Coopérative forestière de l'Outaouais

mars 2011

Comment sortir votre entreprise de l'ornière

avec Tom Orr, Tom Orr Cartage

avril 2011

Les avantages de faire un effort éco dans votre entreprise

avec Cletus Pieschke, Construction Pieschke

À l'occasion de son 25e, la SADC Pontiac lance un nouveau prix d'affaires

Le prix Jeune entrepreneur innovant 2010

À l'occasion de son 25e anniversaire, la SADC Pontiac décerne deux prix de 1 000 \$ à de jeunes entrepreneurs. Ces prix serviront à la commercialisation des produits de chaque entreprise et sont accordés aux jeunes propriétaires de deux entreprises locales qui se distinguent par leur entrepreneuriat de pointe et innovant.

La SADC Pontiac félicite les entrepreneurs suivants qui ont mérité Le prix Jeune entrepreneur innovant 2010 :

LAURÉATS

Ray Bretzloff, propriétaire de l'entreprise Pure Life Adventures

Pure Life Adventures est fondé au printemps 2008. Le propriétaire, Ray Bretzloff, est formé et expérimenté dans les sports d'aventure tels canotage, vélo de montagne, médecine d'aventure, secourisme, animation de groupe, animation en entreprise. « J'offre la beauté et l'accueil chaleureux du Pontiac aux visiteurs pour qu'ils puissent vivre ce que je vis tous les jours. » Pure Life Adventures se distingue comme chef de file dans les domaines de vacances de découverte du Pontiac, animation de groupes et expert-conseil en programmation d'aventure.

Graham Therens and Jan Von Taube, owners of The Green Force Initiative Inc.

Green Force Initiative Inc. (GFI), offre des solutions d'énergies douces résidentielles, commerciales et industrielles. GFI est spécialiste aux niveaux du design et de l'installation des systèmes solaires et géothermiques. De plus, l'entreprise fait la vente et l'installation des panneaux solaires et des éoliennes.

Graham et Jan ont poursuivi leurs études et ont travaillé en Alberta pour approfondir leurs connaissances et leurs expériences et ont démarré The Green Force Initiative Inc. en 2009. Leur mission, d'offrir à leur clientèle les moyens de réaliser l'autosuffisance en matière d'énergie et ce, dans le respect de l'environnement.

www.purelifeadventures.ca



www.thegreenforce.ca

L'excellence en service à la clientèle est un objectif prioritaire pour la SADC Pontiac. Cette année nous avons réorganisé nos stratégies de marketing et nous formalisons notre engagement en affichant la SADC comme

« Votre centre d'affaires »

Cette transformation est évidente sur notre nouveau site web qui vous présente des renseignements d'actualité à jour et accessibles.

UNE NOUVELLE IMAGE UN NOUVEAU SERVICE

La SADC Pontiac entreprend la démarche vers un développement durable pour le Pontiac.

Gagnants du Défi Climat 2011 dans la catégorie "institutions".

Mise en place de formation en développement durable pour le personnel

Quelques nouvelles politiques :

- Recyclage et compostage lorsque possible
- Impression par défaut sur les 2 côtés d'une page
- Achat de papier recyclé certifié, de produits promotionnels renouvelables, écos et de produits locaux.



Ce document est imprimé sur du papier recyclé Enviro 100.



« Depuis des années, je n'hésite pas à parler à qui veut l'entendre des bienfaits de la SADC Pontiac. Lorsque je cherchais à lancer mon entreprise, j'ai fait le tour des organismes et des institutions bancaires et c'est la SADC qui a choisi d'investir dans mon entreprise. La SADC Pontiac a pris le risque qui a concrétisé Esprit.

Son siège social à Davidson et ses exploitations mondiales, Esprit jouit aujourd'hui d'une reconnaissance internationale dans les domaines de voyages d'aventure et de l'écotourisme.

La SADC se distingue à plusieurs niveaux. Au fil des ans, j'ai connu une SADC qui s'y connaît en affaires et accueille les projets avec une ouverture d'esprit, une vive compréhension des jalons et pièges d'une entreprise ainsi que l'impact financier et communautaire sur la croissance collective.

De plus, le personnel a toujours fait preuve d'efficacité et de productivité en réponse aux demandes sans nuire aux délais fixés par d'autres partenaires. Les conseils et recommandations relatifs aux plans d'affaires et aux opérations ont été objectifs, réalistes et concrets.

Merci à Louise, Rhonda, Nancy, Brittany et Andrea pour votre efficacité, votre approche professionnelle et personnalisée, et votre excellent service à la clientèle. Je vous souhaite 25 autres années d'excellence au service des entrepreneurs et de la collectivité du Pontiac.»

Félicitations et merci de toute l'équipe Esprit!

Jim Coffey – Esprit Rafting

« En 2005 la scierie Davidson ferme ses portes. Père de famille, je dois me trouver un emploi, mais je ne veux pas quitter la région. Puisque je songe, depuis quelque temps, à lancer ma propre entreprise, je saisis donc cette occasion pour faire le saut.

Je commence par le programme STA au CLD pour préparer mon plan d'affaires et je découvre que l'entreprise est rentable. Je deviens acquéreur de l'entreprise en 2006 avec du financement de la SADC Pontiac et de la Caisse populaire. Il y a 6 ans de cela, tout va bien et j'ai réussi à créer 3 emplois à temps plein.

La SADC m'a financé deux fois pour l'achat d'équipement. Pendant la deuxième année d'exploitation, j'ai vécu des difficultés au niveau des fonds de roulement et j'ai beaucoup apprécié la flexibilité de la SADC. J'ai aussi participé à certaines activités telles que journée de formation, déjeuner-causerie et l'AGA.

Je recommande aux entrepreneurs locaux de profiter des produits et services de la SADC et je lève mon chapeau à toute l'équipe. »

Gélineault (Gino) Dionne
Affutage Idéal

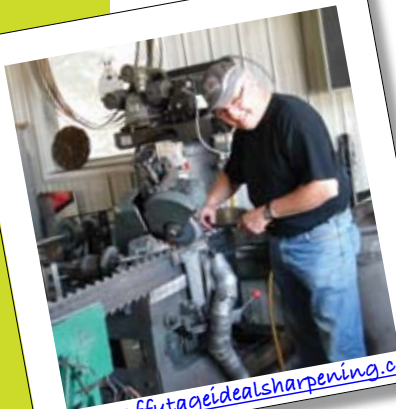
8 petites choses pour perfectionner son entreprise locale

traduction du texte anglais de Jon Pole, président de MyFM

La liste est basée sur les réponses d'un sondage de 1200 consommateurs locaux et, quoiqu'il ne prétende pas être statisticien, toutes ces composantes sont pertinentes à votre entreprise. Si vous agissez et ciblez ces 8 secteurs, vous pouvez vous mettre à l'abri de la concurrence.

Pendant sa carrière de conseiller auprès des entrepreneurs indépendants, John Pole retient une chose : les entrepreneurs sont très occupés. Du réveil jusqu'au coucher, les affaires envahissent l'esprit d'un entrepreneur. Quoique ceci contribue à votre succès, parfois ces préoccupations peuvent obscurcir votre attention aux petites choses auxquelles vos clients s'attendent

de vous et votre entreprise. Huit choses que vous pouvez utiliser, qui sauront immédiatement donner un nouveau souffle à votre entreprise.



www.affutageidealsharpening.ca

8

Stationnement amélioré

Peu importe votre situation, vous devez répondre à la question :

« Que puis-je faire pour améliorer mon stationnement? »

7

Amélioration physique

Commencez en vous posant cette question:

« Que peut-on faire qui améliorerait l'expérience de mon client lorsqu'il vient visiter? »

6

Les prix

Les mots clés répétés dans le sondage : prix compétitifs.

« Avez-vous comparé vos prix à ceux de votre concurrence récemment? »

5

Participez aux événements

Les consommateurs s'attendent que vous serez devant eux et que vous soyez impliqué.

Aidez-leur à vous connaître, pourquoi et comment faire affaire avec vous.

« Que peuvent faire les entreprises locales pour s'améliorer? »

4

Sélection/produits

En offrant des produits, voici l'essentiel : si vous voulez vous démarquer pour quelque chose de particulier, vous devez être en mesure de le livrer – en tout temps.

3

Annonces/promotion

Les consommateurs veulent savoir QUOI, qu'est-ce que vous offrez, ET comment VOUS pouvez améliorer leur VIE. Avez-vous une stratégie de promotion en place?

2

Heures d'ouverture

Vous devez examiner votre entreprise, votre industrie et votre concurrence et demandez à vos clients ce qu'ils veulent de votre entreprise.

1

Service à la clientèle

Évitez l'approche laissez-faire – le service au client est beaucoup trop précieux. Vous devez avoir des procédures faciles à suivre. N'ayez pas peur de « dépasser les attentes ».

SOUVENIRS DE L'ANNÉE 2010-2011 SPECIAL MEMORIES

